

**Werbegemeinschaft City Leverkusen e.V. -
Träger der Immobilien- und Standortgemeinschaft City Leverkusen**

Auswahl von Projekten und Maßnahmen der ISG

Im „ISG-Plenum“ am 28.04.2009 wurden Projekte und Maßnahmen diskutiert, die von der Immobilien und Standortgemeinschaft City Leverkusen durchgeführt werden sollen. Hierbei handelt sich um Maßnahmen, deren Umsetzung durch finanzielle Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen durch Fördermittel aus dem Stadterneuerungsprogramm mitfinanziert werden können, sowie um Maßnahmen, deren Umsetzung die ISG aus eigenen Mitteln oder durch finanzielle Beteiligung Dritter umsetzen muss.

Da für die Bereitstellung von Fördermitteln des Landes ab dem Jahr 2010 bis zum 31.08.2009 ein qualifizierter Förderantrag mit einem Kosten- und Finanzierungsplan bei der Bezirksregierung Köln eingereicht werden muss, wurde zunächst eine Priorisierung von Maßnahmen festgelegt, um eine rechtzeitige Förderantragstellung zu gewährleisten.

Maßnahmenpaket 1

zur Anmeldung für eine Förderung der Kosten nach den Förderrichtlinien Stadterneuerung 2008 des Landes Nordrhein-Westfalen

Umsetzung: in den Jahren 2010/2011
Projektierung: Stellung des Förderantrages bis spätestens 31.08.2009

- 1. Entwicklung eines neuen Logos/Slogans für die Leverkusener City (Corporate Design)**
und anschließend Nutzung auf allen Bestandteilen des Beschilderungskonzeptes und der Werbung
- 2. Entwicklung eines Gesamtkonzeptes zur Verbesserung der Orientierung/Beschilderung in der City Leverkusen**
- 3. Beschilderung in der City**
 - a) **von außen nach innen**
z.B. Autobahn von der A 59 in die City, von der A 3 in die City, von der B 8 in die City
 - b) **innerhalb der Stadt/Parkleitsystem**
einzelne Bereiche mit den dazugehörigen Parkhäusern farblich markieren und in der Straßenleitsystem annonciieren (z.B. Luminaden/Wiesdorfer Platz – gelb, ECE - rot, City C - blau, Marktplatz/Hauptstraße – grün)
 - c) **fußläufige Orientierung**
Wegeleitsystem zur Verbesserung der Orientierung der Fußgänger

- 4. farblichen Kennzeichnung innerhalb der einzelnen Citybereiche**
z.B. Einsatz von Wechselmedien z.B. Fahnen, Blumenampeln als Hilfsmittel zur Orientierung
- 5. Bepflanzung der Innenstadt**
z.B. Pflanzkübel zur Betonung von Wertigkeit, z.B. mit Buchsbaum
- 6. Einrichtung von Spielecken in der Fußgängerzone**

weitere Maßnahmen außerhalb der Förderung

- 7. Parkhaus Situation (Parkgebühr, Orientierung, Leitsysteme)**
 - Diskussion mit der LPG/Apcoa suchen,
 - Anpassung einer Parkhaus-/TG-Beschilderung am Gesamtbeschilderungskonzept
- 8. Leerstandsmanagement**
 - durch im Aufbau befindliches Geschäftsflächenkataster WfL
 - Konzepterstellung und Umsetzung von Zwischennutzungen in Leerständen

weitere mögliche Serviceleistungen (Zurückstellung, geringere Priorität)

z.B. Gepäckaufbewahrung, Kindebetreuung

weiteres Vorgehen bis Ende August 2009:

- Verabschiedung des Maßnahmenpaketes 1 durch das ISG-Plenum zur Förderantragsstellung
- Vorstellung des Maßnahmenpaketes 1 bei der Bezirksregierung Köln zur Prüfung einer möglichen Förderfähigkeit
- Abstimmung des Maßnahmenpaketes 1 mit den zuständigen Fachbereichen der Stadt Leverkusen zur planungs- und ordnungsrechtlichen, sowie gestalterischen Beurteilung der Maßnahmen (Beschilderung, Bepflanzung)
- Einholung von Zusagen für Finanzierungserklärungen zur Finanzierung des erforderlichen Eigenanteils der ISG an der Gesamtfinanzierung des Maßnahmenpaketes 1
- Weitere Mitgliederwerbung für die ISG für regelmäßige Beiträge oder einmalige finanzielle Unterstützung
- Einholung von Kostenschätzungen und Angeboten zur Umsetzung des Maßnahmenpaketes
- Erarbeitung des Förderantrages durch Stadt Leverkusen, Wirtschaftsförderung Leverkusen und der Werbegemeinschaft
- Vorstellung der Inhalte des Förderantrages im ISG-Plenum
- Einreichen des qualifizierten Förderantrages bei der Bezirksregierung Köln zum 31.08.2009